

FRANÇAIS POUR OBJECTIFS SPECIFIQUES : BEAUX PANORAMAS DE GRENOBLE
BAHASA PRANCIS KHUSUS : PANORAMA INDAH DI KOTA GRENOBLE
TANIA INTAN - Universitas Padjadjaran

OBJECTIFS :

- Savoir présenter des renseignements nécessaires concernant un lieu touristique (accès, tarifs, horaires, restaurants),
- Savoir proposer aux clients de visiter des cotes attirantes du lieu,
- Savoir décrire des points valorisants du lieu concerné.

PUBLICS VISES : Etudiants étrangers en tourisme ou professionnels du tourisme (intermédiaire)

DUREE: 2 séances de 100 minutes

SUPPORTS :

Doc 1 : Carte de France

Doc 2 : Livret du Téléphérique Grenoble Bastille

Doc.3 : Carte postale de Grenoble

NATURE ET ORIGINE DE CES DOCUMENTS PROPOSES :

Doc 1. Le plan du pays est présenté afin de mieux connaître la situation de la ville de Grenoble et ses caractères géographiques.

Doc 2. Distribué par le Service de Communication du Téléphérique de Grenoble, ce livret est destiné à tous les visiteurs qui s'intéressent de découvrir des panoramas des Alpes. Formé en 8 pages et en couleur, ce papier permet aux touristes locales ainsi qu'étrangers de connaître les informations nécessaires de la Bastille.

Doc.3. L'image de la situation en ville exposant le tramway, le transport commun très populaire.

DEMARCHES PEDAGOGIQUES :

Balayage Introductif

- L'enseignant fait parler les apprenants la situation de la ville de Grenoble à partir du plan de la France (doc.1).
(C'est loin du Paris ? Elle se trouve près de quelles villes ? Quelle rivière passe dans cette ville ? Elle se situe à la frontière de quel pays ? Etc.)
- L'enseignant distribue le texte du livret (doc.2) afin de prélever des indices prégnants : discours expositif, discours interactif.
- L'enseignant montre la carte postale (doc.3) pour montrer la situation du centre-ville et le tramway.

Lecture avec un objectif

On entre dans l'architecture discursive du livret. Le texte présente une structure argumentative, on fait donc l'analyse des éléments :

But : pour proposer de découvrir des panoramas de Grenoble par le téléphérique.

Emetteur : le Service de Communication du Téléphérique

Récepteur : les touristes, mais surtout les clients du téléphérique

Schéma :

- Introduction : "Au cœur de Grenoble, découvrez un des plus riches panoramas des Alpes.."
 - Développements :
 - arguments "6 raisons de monter à la Bastille : insolite, émotion, beauté, culture, nature, sport"
 - renseignements : accès, tarifs, restaurant (Formule Bastille), horaires d'ouvertures, réservations, plan dès l'autoroute, adresse
 - Conclusion : explicite et implicite
- Énumération des arguments présents à côté des images et dans le texte :
- un rocher dans la ville : une situation exceptionnelle,
 - un trajet spectaculaire : dans les "bulles" gracieuses, vous grimpez de 260 mètres en quelques minutes,

- un panorama grandiose, vous saisissez la richesse architecturale de la ville. De jour comme nuit, la Bastille vous offre une vision inoubliable,
- un ensemble fortifié, on découvre la ville et l'histoire de son développement, elle est ponctuée de sites remarquables,
- un environnement riche
- des pentes musclées

Conclusion :

- Explicite : "3 raisons d'être heureux : observer, flâner, découvrir".
- Implicite : "Venez ici, vous serez heureux !"

Repérage des connaissances

Située au cœur du massif alpin, Grenoble a la particularité d'être la capitale des Alpes françaises et la ville la plus plate d'Europe. Ville d'histoire puisqu'elle a connu les prémices de la Révolution française en 1788, Grenoble est aussi une ville d'art et de culture grâce à des hommes devenus illustres : Stendhal, écrivain né à Grenoble en 1783 et auteur du célèbre roman *Le Rouge et le Noir*, Champollion, déchiffreur des hiéroglyphes ou encore Vaucanson, l'inventeur des automates.

Ville industrielle, ville de haute technologie (implantation de nombreux laboratoires de recherche), ville universitaire, Grenoble capitale du Dauphiné jouit d'une situation géographique exceptionnelle. A proximité de la Suisse, de l'Italie, de la Méditerranée, Grenoble offre à tous de nombreuses opportunités d'excursions dans des endroits remarquables, tel que la Bastille.

Le tramway, abrégé le tram, est le transport commun très utilisé ainsi que l'autobus dans cette ville. Le TAG (Transports de l'Agglomération Grenobloise), le réalisateur, conçoit même les abonnements étudiants ayant les cartes Avantag Junior, Avantag Campus ou Carte de Puce.

Exercices :

- Imaginez une conversation téléphonique entre une cliente voulant visiter des lieux touristiques à Grenoble, et vous comme l'employé d'une agence de voyage. Précisez les destinations, l'horaire, l'accès et le budget. N'oubliez pas de lui proposer d'aller monter à la Bastille.
 - Essayez de décrire dans une carte postale destinée à une amie, les beaux panoramas de Grenoble et les avantages d'utiliser le téléphérique.
 - Jouez un scène, où vous, comme un guide, devez rassurer un groupe de touristes qui préfèrent marcher plutôt afin d'atteindre le sommet du rocher de la Bastille, que prendre les machines de boules, parce qu'ils en ont peur.
 - Imaginez des activités que les clients peuvent faire dans cet endroit touristique.
- Selon le plan se trouvant à la fin du livret (doc.2), expliquez ce que doit prendre un ami de Chambéry pour pouvoir vous rejoindre à la Bastille.
- A votre avis, pourquoi l'endroit est-il nommé la Bastille? Quel rapport existant avec celle de la Révolution 1789 ?

Evaluation :

Les étudiants sont souhaités pouvoir exécuter ces exercices suivant la consigne donnée.